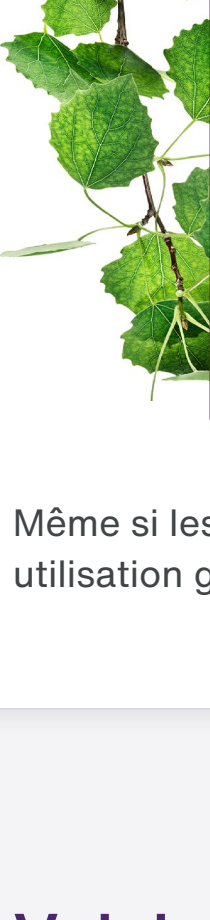
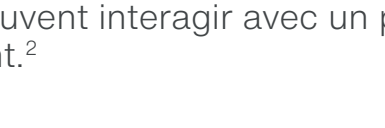


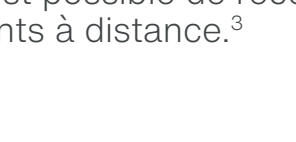
L'avenir des soins virtuels : pistes de réflexion pour les employeurs.



La majorité des Canadiens connaissent maintenant les soins virtuels, et leur conscientisation demeure stable :



50 %  des Canadiens ont recours aux soins virtuels.¹

2/3  savent qu'elles peuvent interagir avec un prestataire de soins virtuellement.²


7/10  savent qu'il est possible de recevoir des diagnostics et des traitements à distance.³

Même si les Canadiens semblent avoir adopté les soins virtuels, leur utilisation gagne encore du terrain, en particulier en milieu de travail.

Voici six tendances et opportunités que les employeurs doivent surveiller.


1 Les soins virtuels deviennent un service essentiel.

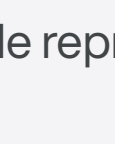
Les employeurs sont plus nombreux à assumer leur responsabilité de soutenir la santé et le bien-être de leurs employés en intégrant les soins virtuels dans l'offre des avantages sociaux.

9 %  d'augmentation au nombre d'employés dont le programme d'avantages sociaux comprend des soins virtuels, entre 2021 et 2022.⁴

62 %  des employeurs sont d'avis que les soins virtuels devraient faire partie de l'offre courante d'avantages sociaux collectifs.⁵

Les employés ont également emboîté le pas.

7 %  d'augmentation au nombre d'effectifs qui s'attendent à ce que leur programme d'avantages sociaux comprenne des soins virtuels entre 2021 et 2022.⁶

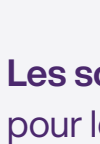
66 %  des employés affirment qu'ils auraient recours aux soins virtuels offerts 24 heures sur 24 s'ils faisaient partie de leur programme d'avantages sociaux.⁷

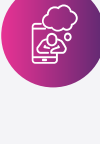
Point à retenir

Les soins virtuels font désormais partie des programmes d'avantages sociaux concurrentiels.


2 Le soutien en santé mentale représente un atout au travail.

Les employés tirent profit des investissements dans les services virtuels en santé mentale.


90 %+  Pourcentage d'employeurs qui croient qu'ils devraient soutenir la santé physique et mentale de leurs employés, et les aider à gérer la douleur.⁸

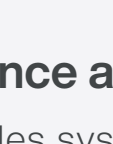
22 %  Pourcentage de personnes qui ont rapporté une mauvaise santé mentale en général.⁹

Les soins virtuels représentent un excellent choix pour les employeurs qui cherchent à soutenir la santé mentale des employés :

76 %  Les employés qui souffrent d'un problème de santé mentale sont 76 % plus susceptibles d'avoir recours aux soins virtuels.¹⁰

De plus, les employés qui font appel aux soins virtuels disent être satisfaits du résultat.

75 %  Pourcentage des employés qui estiment que les soins virtuels répondent à leurs besoins.¹¹

78 %  Pourcentage des employés ayant accès aux soins virtuels qui qualifient la qualité de ce service comme étant bonne ou excellente.¹²

Point à retenir

Les soins virtuels représentent un choix privilégié pour les travailleurs aux prises avec des problèmes de santé mentale, car cette solution peut les aider à les gérer.

3 Les Canadiens font confiance aux soins virtuels.

Les Canadiens sont d'avis que les systèmes et les règlements régissant les soins virtuels assurent la sécurité de leurs renseignements personnels sur la santé.



70 % des répondants estiment que leurs données sont bien protégées en ligne.¹³

88 % croient que des mesures de sécurité robustes sont en place pour protéger des regards indiscrets leurs renseignements personnels sur la santé.¹⁵

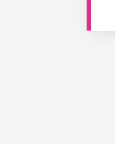
87 % sont satisfaits que leurs renseignements personnels sur la santé soient traités avec le degré de protection et de confidentialité auquel ils s'attendaient.¹⁴

Point à retenir

Les Canadiens croient que leurs données confiées aux fournisseurs de soins virtuels sont protégées.

4 La sensibilisation a une incidence positive sur la satisfaction des employés à l'égard de leurs avantages sociaux.

Les personnes qui ont eu recours aux soins virtuels les recommandent.

81 %  Les Canadiens sont 81 % plus susceptibles de continuer à utiliser des services de soins virtuels après en avoir fait l'expérience.¹⁶

Cependant, le manque de sensibilisation représente un obstacle à leur adoption :

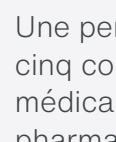
- Les employeurs qui offrent un programme d'avantages sociaux savent qu'il s'agit d'une excellente option.
- Toutefois, les membres de leur équipe ne se rendent pas toujours compte de l'éventail des services dont ils peuvent bénéficier.

Point à retenir

La communication de la disponibilité des services de soins virtuels pourrait augmenter le niveau de satisfaction des employés à l'égard de leurs avantages sociaux.


5 Les Canadiens ne sont pas suffisamment informés au sujet des services de pharmacie virtuelle.

De nombreux Canadiens sont trop occupés pour aller récupérer leurs médicaments sur ordonnance à la pharmacie.¹⁷ Par ailleurs, les services de pharmacie virtuelle sont sous-utilisés :

72 %  Pourcentage d'employeurs qui ne connaissent pas l'existence des pharmacies en ligne.¹⁸

6/10  Six employés sur dix ont une certaine idée du fonctionnement des pharmacies en ligne.¹⁹

1/5  Une personne sur cinq commande des médicaments auprès de pharmacies en ligne.²⁰

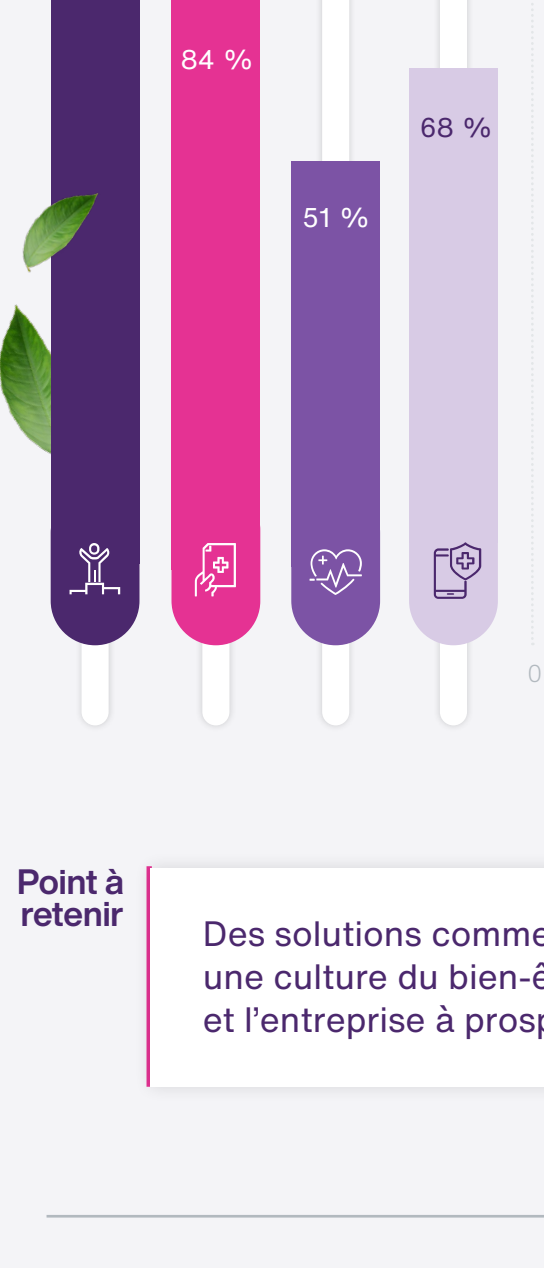
5 %  de l'activité des pharmacies résulte de transactions en ligne.²¹

Point à retenir

Sensibiliser davantage le public au sujet des pharmacies virtuelles et de leurs services de livraison viendrait probablement aider les employés dans leur parcours de santé.

6 La promotion d'une culture du bien-être est prometteuse.

Les trois quarts des employeurs prévoient consacrer des fonds ou des ressources supplémentaires pour favoriser le bien-être des employés, et pour cause.²²



Une forte culture du bien-être, dans laquelle les employeurs soutiennent la santé globale de leur personnel, est clairement bénéfique pour les employés :

91 % des employés sont satisfaits de leur emploi.²³

84 % des employés jugent que la qualité de leur programme d'avantages sociaux est excellente.²⁴

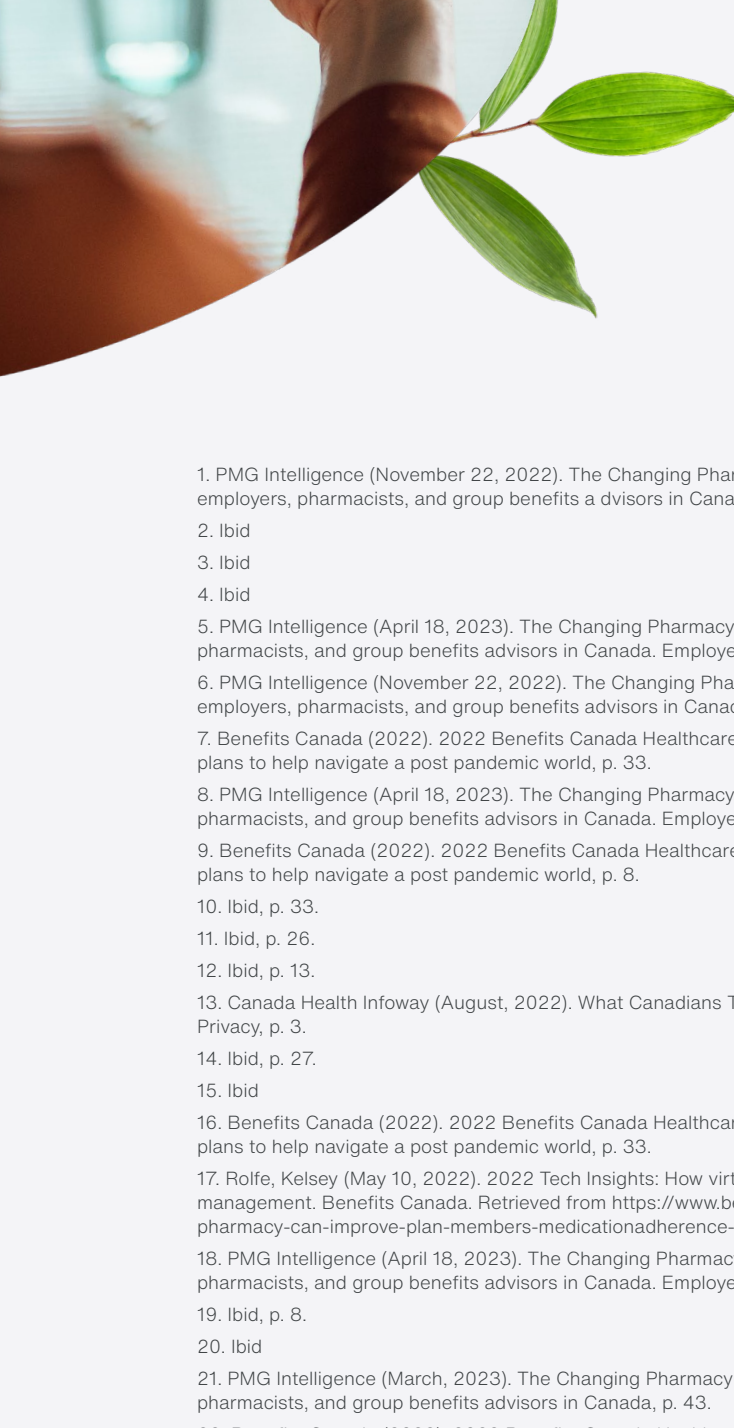
51 % des répondants ont déclaré avoir une excellente ou très bonne santé.²⁵

Les soins virtuels peuvent s'avérer un atout de taille dans la mise en place d'une culture du bien-être :

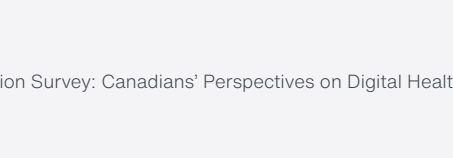
68 % des employés qui ont accès à des soins virtuels sont d'avis que la culture de leur organisation favorise le bien-être.²⁶

Point à retenir

Des solutions comme les soins virtuels peuvent favoriser une culture du bien-être qui aide les employés à s'épanouir, et l'entreprise à prospérer.



Accessible à partir d'un téléphone intelligent, d'une tablette ou d'un ordinateur, en anglais et en français, **Soins Virtuels TELUS Santé** offre aux employés et aux membres de leur famille* un accès sur demande en tout temps à des soins primaires de santé physique et mentale personnalisés au moyen de séances de clavardage et par vidéo.



1. PMG Intelligence (November 22, 2022). The Changing Pharmacy and Virtual Care Landscape: An in-depth study of consumers, employers, pharmacists, and group benefits advisors in Canada. Consumer / Plan Member research summary, p. 8
2. Ibid.
3. Ibid.
4. Ibid.
5. PMG Intelligence (April 18, 2023). The Changing Pharmacy and Virtual Care Landscape: An in-depth study of consumers, employers, pharmacists, and group benefits advisors in Canada. Employer / Plan Sponsor research summary, p. 26.
6. PMG Intelligence (November 22, 2022). The Changing Pharmacy and Virtual Care Landscape: An in-depth study of consumers, employers, pharmacists, and group benefits advisors in Canada. Consumer / Plan Member research summary, p. 8.
7. Benefits Canada (2022). 2022 Benefits Canada Healthcare Survey. Charting New Paths: The role of the workplace and health benefits plans to help navigate a post pandemic world, p. 33.
8. PMG Intelligence (April 18, 2023). The Changing Pharmacy and Virtual Care Landscape: An in-depth study of consumers, employers, pharmacists, and group benefits advisors in Canada. Employer / Plan Sponsor research summary, p. 5.
9. Benefits Canada (2022). 2022 Benefits Canada Healthcare Survey. Charting New Paths: The role of the workplace and health benefits plans to help navigate a post pandemic world, p. 8.
10. Ibid, p. 23.
11. Ibid, p. 26.
12. Ibid, p. 13.
13. Canada Health Infoway (August, 2022). What Canadians Think 2022 - Privacy Edition Survey: Canadians' Perspectives on Digital Health Privacy, p. 3.
14. Ibid, p. 27.
15. Ibid.
16. Benefits Canada (2022). 2022 Benefits Canada Healthcare Survey. Charting New Paths: The role of the workplace and health benefits plans to help navigate a post pandemic world, p. 33.
17. Roife, Kelsey (May 10, 2022). 2022 Tech Insights: How virtual pharmacy can improve plan members' medication adherence, management. Benefits Canada. Retrieved from https://www.benefitscanada.com/benefits/health-benefits/2022-tech-insights-how-virtual-pharmacy-can-improve-plan-members-medication-adherence-management/
18. PMG Intelligence (April 18, 2023). The Changing Pharmacy and Virtual Care Landscape: An in-depth study of consumers, employers, pharmacists, and group benefits advisors in Canada. Employer / Plan Sponsor research summary, p. 29.
19. Ibid, p. 8.
20. Ibid.
21. PMG Intelligence (March, 2023). The Changing Pharmacy and Virtual Care Landscape: An in-depth study of consumers, employers, pharmacists, and group benefits advisors in Canada, p. 43.
22. Benefits Canada (2022). 2022 Benefits Canada Healthcare Survey. Charting New Paths: The role of the workplace and health benefits plans to help navigate a post pandemic world, p. 16.
23. Ibid.
24. Ibid.
25. Ibid.
26. Ibid.